

THÔNG BÁO

Công khai cam kết chất lượng đào tạo trình độ đại học của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân (Chương trình POHE)

TT	Nội dung	Các ngành đào tạo
1	Điều kiện đăng ký tuyển sinh	- Chương trình Giáo dục đại học theo định hướng ứng dụng (POHE): Theo quy chế tuyển sinh của Bộ GD&ĐT và Đề án tuyển sinh của Trường năm 2020.
2	Các chính sách, hoạt động hỗ trợ học tập, sinh hoạt cho người học	* Về giảng viên: - <i>Chương trình POHE:</i> Giảng viên giàu kinh nghiệm của Trường Đại học kinh tế Quốc dân trong đó có nhiều giảng viên được tu nghiệp tại nước ngoài; Giảng dạy và học tập kết hợp tiếng Việt và bằng Tiếng Anh * Về giáo trình: Sinh viên được hỗ trợ toàn bộ giáo trình đối với những học phần học bằng tiếng Anh * Về học bổng: Sinh viên được nhận học bổng khuyến khích học tập các kỳ học. Những sinh viên tốt nghiệp được vinh danh, khen thưởng về thành tích học tập, hoạt động Đoàn. Bên cạnh đó sinh viên cũng được hỗ trợ học bổng từ các doanh nghiệp theo thông báo của Nhà trường. * Về kỹ năng mềm, thực hành thực tế: - Sinh viên được tham gia các khóa học đào tạo kỹ năng mềm đầu năm học (dành cho khóa mới). - Sinh viên được tham gia các buổi trao đổi với các diễn giả nước ngoài về các vấn đề liên quan đến học tập, cuộc sống. - Sinh viên được tham gia các chuyến đi định hướng, thực hành, thực tế môn học theo khung chương trình đào tạo. * Về hoạt động nghiên cứu khoa học: Phát động phong trào nghiên cứu khoa học và có phần thưởng cho các công trình đạt giải. Tiến hành cộng điểm nghiên cứu khoa học vào điểm học phần cho sinh viên đối với những công trình đạt giải theo quy định. * Về hoạt động ngoại khóa: Chuỗi sự kiện chào tân sinh viên; Ngày hội định hướng hoạt động cho sinh viên năm nhất; hoạt động tình nguyện Tết sẻ chia; gom nắng gửi yêu thương; Giải bóng đá, bóng rổ AEP; cuộc thi tranh biện voice out; cuộc thi tìm kiếm tài năng sinh viên; cuộc thi tiếng Anh dành cho sinh viên AEP; cuộc thi triển lãm ảnh; master chelf; sự kiện chia tay sinh viên khóa cuối... * Các hoạt động khác:

		- Hàng kỳ, Trường gửi thông báo kết quả học tập của sinh viên về cho gia đình. - Hỗ trợ sinh viên các giấy tờ phục vụ học tập: bảng điểm tạm thời, bảng điểm cuối khóa, giấy giới thiệu thực tập...
3	Chương trình đào tạo mà Nhà trường thực hiện	Chương trình giáo dục Đại học theo định hướng ứng dụng (Profession-Oriented Higher Education – POHE) thuộc Dự án Giáo dục Đại học Việt Nam – Hà Lan được bắt đầu vào đầu năm 2005 với mục tiêu nâng cao năng lực nghề nghiệp của sinh viên bằng cách xây dựng các chương trình đào tạo lấy nhu cầu của thị trường lao động làm trung tâm. Dự án này có mục tiêu chính là thực hiện chính sách mang tính đột phá “đào tạo theo nhu cầu xã hội” của Bộ Giáo dục và Đào tạo và hình thành chính sách về mô hình đào tạo theo định hướng ứng dụng. Từ năm 2005, trường Đại học Kinh tế Quốc dân, với sự hỗ trợ của các chuyên gia Hà Lan, đã bắt đầu xây dựng các chương trình POHE cho ngành đào tạo Du lịch và Khách sạn và bắt đầu tuyển sinh vào năm 2008. Chương trình POHE tại trường Đại học Kinh tế Quốc dân hiện đang đào tạo 5 chuyên ngành Quản trị lữ hành, Quản trị khách sạn, Truyền thông Marketing, Quản trị Kinh doanh thương mại, Luật kinh doanh. Năm học 2021 - 2022, chương trình tuyển sinh thêm 02 chuyên ngành mới: Thẩm định giá, Quản lý thị trường. Khung chương trình đào tạo: - Đối với sinh viên K60: áp dụng khung chương trình đào tạo cập nhật bổ sung năm 2017 theo quyết định của Hiệu trưởng - Đối với sinh viên K61, K62: áp dụng khung chương trình đào tạo cập nhật bổ sung năm 2019 theo quyết định của Hiệu trưởng - Đối với sinh viên K63, K64: áp dụng khung chương trình đào tạo cập nhật bổ sung năm 2021 theo quyết định của Hiệu trưởng

1. Chuyên ngành Quản trị khách sạn POHE

1.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** Có kiến thức cơ bản, hiện đại về quản trị kinh doanh nói chung và quản trị khách sạn nói riêng, đặc biệt là các kiến thức chuyên sâu về nghiệp vụ khách sạn; kiến thức cơ bản về kinh tế, quản lý, quản trị kinh doanh, văn hóa, xã hội và nhân văn; có năng lực chuyên sâu về quản trị khách sạn và du lịch; có tư duy nghiên cứu độc lập và khả năng tự học hỏi, hoàn thiện kiến thức, kỹ năng, thái độ, đáp ứng được những đòi hỏi ngày càng cao của ngành du lịch khách sạn trong bối cảnh toàn cầu hóa và hội nhập kinh tế quốc tế.

- **Kỹ năng:** Cử nhân quản trị khách sạn thông thạo tiếng Anh trên các lĩnh vực chuyên môn về điều hành khách sạn, có khả năng lập kế hoạch, lập chính sách, chiến lược, kế hoạch kinh doanh, tổ chức các hoạt động kinh doanh, tạo lập doanh nghiệp mới về kinh doanh khách sạn. Cử nhân Quản trị khách sạn có các kỹ năng cơ bản sau:

+ Thực hiện và cung cấp các dịch vụ khách sạn

- + Lập kế hoạch và phát triển ý tưởng kinh doanh
- + Xây dựng tầm nhìn, chiến lược và chính sách đối với sự phát triển của doanh nghiệp
- + Quản lý và cải tiến quy trình kinh doanh
- + Quản lý con người; Phát triển và tiêu thụ dịch vụ; Giao tiếp
- + Trách nhiệm xã hội và đạo đức kinh doanh
- + Nhận biết và thích nghi với sự khác biệt giữa các nền văn hóa
- + Xây dựng và quản lý kế hoạch phát triển cá nhân

- **Thái độ:** Có đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp, tinh thần cầu thị, chủ động sáng tạo trong việc cập nhật các kiến thức, xu hướng quản trị mới, có ý thức và năng lực hợp tác trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

1.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Sau khi tốt nghiệp sinh viên có thể làm việc tại các khu nghỉ dưỡng và khách sạn đẳng cấp quốc tế trong và ngoài nước; hoặc khởi sự và tạo lập doanh nghiệp mới ở các nhóm ngành, nghề đa dạng khác như: Tổ chức sự kiện; Quan hệ khách sạn và truyền thông; Tổ chức du lịch; Tổ chức chính phủ và phi chính phủ về dịch vụ du lịch, khách sạn; khởi sự và tạo lập doanh nghiệp kinh doanh khách sạn mới.

2. Chuyên ngành Quản trị Lữ hành POHE

2.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** Có kiến thức cơ bản, hiện đại về quản trị kinh doanh nói chung và quản trị lữ hành nói riêng, đặc biệt là các kiến thức chuyên sâu về nghiệp vụ lữ hành.

- **Kỹ năng:** Cử nhân quản trị lữ hành thông thạo tiếng Anh trên các lĩnh vực chuyên môn về du lịch lữ hành, có khả năng lập kế hoạch, lập chính sách, chiến lược, kế hoạch kinh doanh, tổ chức các hoạt động kinh doanh, tạo lập doanh nghiệp mới về kinh doanh du lịch lữ hành. Cử nhân Quản trị lữ hành có các kỹ năng cơ bản sau:

- + Thực hiện và cung cấp các dịch vụ lữ hành và du lịch;
- + Lập kế hoạch và phát triển ý tưởng kinh doanh;
- + Xây dựng tầm nhìn, chiến lược và chính sách đối với sự phát triển của doanh nghiệp;
- + Quản lý và cải tiến quy trình kinh doanh; Quản lý con người;
- + Phát triển và tiêu thụ dịch vụ; Giao tiếp;
- + Trách nhiệm xã hội và đạo đức kinh doanh;
- + Nhận biết và thích nghi với sự khác biệt giữa các nền văn hóa;
- + Xây dựng và quản lý kế hoạch phát triển cá nhân.

- **Thái độ:** Có đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp, tinh thần cầu thị, chủ động sáng tạo trong việc cập nhật các kiến thức, xu hướng quản trị mới, có ý thức và năng lực hợp tác trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

2.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Sau khi tốt nghiệp sinh viên có thể làm việc trong những tổ chức về du lịch, lữ hành và các lĩnh vực kinh doanh dịch vụ khác có liên quan sau: Doanh nghiệp; Cơ quan quản lý Nhà nước: Bộ, tổng cục, sở ban ngành; Đơn vị sự nghiệp: cơ sở đào tạo, báo chí, bảo tàng, viện nghiên cứu; Tổ chức phi chính phủ: các hội và hiệp hội du lịch.

3. Chuyên ngành Truyền thông Marketing POHE

3.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** Có kiến thức toàn diện về kinh tế xã hội, quản trị kinh doanh và marketing; có kiến thức chuyên sâu về Truyền thông marketing. Đặc biệt, kiến thức chuyên môn về truyền thông được gắn với hoạt động nghề nghiệp trong môi trường trải nghiệm thực tiễn. Các kiến thức chuyên môn sâu bao gồm: nghiên cứu hoạt động truyền thông; xây dựng các kế hoạch và chiến lược truyền thông marketing; xây dựng và phát triển thương hiệu; quản trị các hoạt động truyền thông marketing cụ thể như quảng cáo, khuyến mại, PR, marketing trực tiếp,...

- **Kỹ năng:** Có khả năng làm việc độc lập, lãnh đạo, phân tích tổng hợp và ra quyết định. Có kỹ năng lập kế hoạch và tổ chức thực hiện các vấn đề chuyên môn, làm việc nhóm, kỹ năng giao tiếp và thuyết trình, kỹ năng sáng tạo ý tưởng và thiết kế,...

- **Thái độ:** Có đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp, tinh thần cầu thị, chủ động sáng tạo trong việc cập nhật các kiến thức, xu hướng quản trị mới, có ý thức và năng lực hợp tác trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

3.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Sau khi tốt nghiệp sinh viên có thể làm việc ở bộ phận truyền thông của các doanh nghiệp, tổ chức và các cơ quan quản lý Nhà nước: phòng quảng cáo, phòng PR, bộ phận xây dựng và phát triển thương hiệu, phòng marketing,... Cũng đảm nhiệm được các vị trí quản lý trong các doanh nghiệp dịch vụ truyền thông marketing như: Quảng cáo, PR, tổ chức sự kiện, tư vấn thương hiệu.

4. Chuyên ngành Quản trị kinh doanh thương mại POHE

4.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** Có kiến thức toàn diện và có hệ thống về Quản trị kinh doanh thương mại và hoạt động thương mại ở các doanh nghiệp như: lập kế hoạch và xây dựng chiến lược kinh doanh thương mại, nghiệp vụ kinh doanh thương mại như nghiên cứu thị trường, giao dịch đàm phán kinh doanh, tổ chức kinh doanh hàng hóa, dịch vụ ở doanh nghiệp thương mại nói riêng và hoạt động thương mại ở các doanh nghiệp nói chung trong điều kiện hội nhập quốc tế.

- **Kỹ năng:** Cử nhân Quản trị kinh doanh thương mại có kỹ năng quản trị hoạt động kinh doanh thương mại; quản trị nghiệp vụ kinh doanh thương mại như nghiên cứu thị trường, tạo nguồn hàng, dự trữ hàng hóa, bán hàng và dịch vụ khách hàng; quản trị các yếu tố và quá trình kinh doanh thương mại; có năng lực lãnh đạo nhóm làm việc, phát triển nhân viên, năng lực điều phối và xử lý vấn đề. Có khả năng thích ứng và linh hoạt khi đối mặt với những thách thức và thay đổi trong môi trường làm việc, có năng lực đánh giá các cơ hội để điều chỉnh bản thân, khả năng kiểm soát, tự điều chỉnh và giải quyết vấn đề một cách logic và có hệ thống, vận dụng sáng tạo và linh hoạt các kiến thức và kỹ năng vào thực tiễn công việc. Sử dụng thành thạo tiếng Anh trong giao tiếp và công việc. Sử dụng thành thạo tin học văn phòng.

- **Thái độ:** Cử nhân Quản trị kinh doanh thương mại có phẩm chất đạo đức và sức khỏe tốt. Hiểu rõ trách nhiệm xã hội của doanh nhân và trách nhiệm nghề nghiệp. Làm việc với tác phong chuyên nghiệp và tích cực, chủ động thích nghi, hội nhập trong các môi trường làm việc khác nhau. Cập nhật kiến thức và sáng tạo trong công việc. Có đạo đức và trách nhiệm nghề nghiệp, tinh thần cầu thị, chủ động sáng tạo trong việc cập nhật các kiến thức, xu hướng quản trị mới, có ý thức và năng lực hợp tác trong việc thực hiện các nhiệm vụ được giao.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

4.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Sau khi tốt nghiệp sinh viên có thể làm việc tại các cơ quan quản lý, nghiên cứu, hoạch định chính sách thương mại; tại các doanh nghiệp trong và ngoài nước; tại các cơ quan đại diện thương mại Việt Nam và quốc tế; tại các viện nghiên cứu, trường đại học, cao đẳng về kinh tế và quản trị kinh doanh... Cụ thể, sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể giữ những vị trí sau: Cán bộ tại các cơ quan quản lý, nghiên cứu, hoạch định chính sách thương mại ở trung ương và địa phương; Cán bộ kinh doanh, quản trị kinh doanh ở các doanh nghiệp; Làm việc tại các cơ quan đại diện thương mại Việt Nam ở nước ngoài và các Tổ chức thương mại quốc tế; Cán bộ nghiên cứu, giảng viên về lĩnh vực thương mại tại các Viện nghiên cứu, các trường đại học, cao đẳng; Cán bộ tư vấn thương mại ở các trung tâm tư vấn; Tự thành lập doanh nghiệp.

5. Chuyên ngành Luật kinh doanh POHE

5.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** Sinh viên được trang bị hệ thống kiến thức toàn diện, đặc biệt khối kiến thức ngành luật và chuyên ngành luật kinh doanh nhằm phục vụ các công việc sẽ được đảm nhận trong tương lai như khối kiến thức lý luận về Nhà nước và pháp luật, lĩnh vực pháp luật công Việt Nam, lĩnh vực pháp luật tư Việt Nam, kiến thức kỹ năng nghề...

- **Kỹ năng:** Sinh viên được đào tạo nhiều kỹ năng bao gồm kỹ năng chung và kỹ năng chuyên môn từ đó cùng với kiến thức và thái độ hình thành lên các năng lực chủ yếu để có thể đảm nhiệm công việc ngay sau khi tốt nghiệp ra trường. Năng lực bao gồm năng lực soạn thảo, quản lý các văn bản mang tính pháp lý của đơn vị. Thực hiện các hoạt động pháp lý đơn giản nhưng gắn liền với các hoạt động hàng ngày của đơn vị. Đảm bảo tuân thủ đúng các quy định pháp luật, tránh các rủi ro

pháp lý do thiếu kiến thức pháp lý; Soạn thảo, đàm phán và giải quyết các vấn đề liên quan đến hợp đồng trong kinh doanh, thương mại cho phù hợp với quy định của pháp luật, có khả năng dự phòng và tránh các rủi ro pháp lý phát sinh từ hợp đồng bằng các kiến thức pháp lý; Giải quyết và xử lý các vấn đề pháp lý phát sinh trong hoạt động của đơn vị; Cung cấp các dịch vụ pháp lý cho các đối tượng có nhu cầu..

- **Thái độ:** Hiểu biết đầy đủ, nghiêm túc tuân thủ pháp luật và quy tắc đạo đức nghề nghiệp; có ý thức làm việc tích cực, có trách nhiệm nghề nghiệp, thích ứng tốt với môi trường làm việc; không ngừng học tập nâng cao trình độ chuyên môn và rèn luyện những kỹ năng nghề luật.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

5.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Có thể làm việc tại các tổ chức cung ứng dịch vụ pháp lý, cơ quan nhà nước từ trung ương đến địa phương trong lĩnh vực quản lý kinh tế, tại các doanh nghiệp và các tổ chức kinh tế - xã hội, các viện nghiên cứu, trường đại học, cao đẳng, đơn vị tư vấn và tổ chức phi chính phủ trong nước và quốc tế.

6. Chuyên ngành Thẩm định giá

6.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** Cử nhân Thẩm định giá được trang bị hệ thống kiến thức cơ bản, hiện đại về kinh tế, tài chính, quản trị kinh doanh, luật và marketing; kiến thức chuyên sâu về thẩm định giá các loại tài sản như bất động sản, sản phẩm xây dựng, doanh nghiệp, máy móc thiết bị, tài sản vô hình và tài sản sở hữu trí tuệ. Ngoài ra sinh viên có thể lựa chọn một số kiến thức chuyên sâu về quản trị tài sản, quản trị giá, marketing trong lĩnh vực dịch vụ, marketing dịch vụ thẩm định giá.

- **Kỹ năng:** Cử nhân Thẩm định giá có năng lực phối hợp làm việc theo nhóm và khả năng hoạt động độc lập; với kỹ năng làm việc chuyên nghiệp, thành thạo trong việc phân tích và tổng hợp vấn đề chuyên môn, sử dụng thành thạo các phần mềm ứng dụng trong thẩm định giá; đảm bảo thực hiện có hiệu quả các công việc trong chuyên môn nghề nghiệp được đào tạo.

- **Thái độ:** Hiểu biết đầy đủ, nghiêm túc tuân thủ pháp luật và quy tắc đạo đức nghề nghiệp; có ý thức làm việc tích cực, có trách nhiệm nghề nghiệp, thích ứng tốt với môi trường làm việc; không ngừng học tập nâng cao trình độ chuyên môn và rèn luyện những kỹ năng nghề nghiệp.

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

6.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Sinh viên ra trường có thể làm việc tại các doanh nghiệp thẩm định giá Việt Nam và quốc tế; các cơ quan quản lý giá của Nhà nước như Bộ Tài chính, các Sở Tài chính; các cơ quan chính quyền các cấp trong bộ phận định giá tài sản, đền bù giải phóng mặt bằng; Làm việc trong các định chế tài chính (ngân hàng, các công ty tài chính, chứng khoán, bảo hiểm, kiểm toán, vv..) với các công việc như: xác định giá trị doanh nghiệp phục vụ cho việc cổ phần hoá, niêm yết giá cổ phiếu trên thị trường chứng khoán, chuyển nhượng, sáp nhập, mua bán công ty, đầu tư tài chính, thẩm định giá trị tài sản

trong bảo hiểm, vv...; Làm việc tại các công ty tư vấn chiến lược liên quan đến mua bán, cho thuê thương hiệu, nhượng quyền kinh doanh, cổ phần hóa; các công ty, trung tâm đầu tư tài sản, các doanh nghiệp có hoạt động định giá tài sản phục vụ mua bán, chuyển nhượng; bộ phận marketing của các doanh nghiệp, tổ chức trong lĩnh vực dịch vụ nói chung và thẩm định giá nói riêng; các doanh nghiệp bất động sản trong công tác thẩm định giá, kinh doanh, đầu tư phát triển và quản lý tài sản; các viện nghiên cứu và các trường đại học có nghiên cứu và đào tạo về thẩm định giá và quản trị tài sản.

7. Chuyên ngành Quản lý thị trường

7.1. Mục tiêu kiến thức, kỹ năng, thái độ và trình độ ngoại ngữ đạt được

- **Kiến thức:** cử nhân Quản lý thị trường được trang bị hệ thống kiến thức cơ bản, hiện đại về kinh tế, quản lý, xã hội và nhân văn; Kiến thức chuyên sâu về nghiệp vụ quản lý thị trường như Tổ chức quản lý thị trường ở trung ương, địa phương; Nghiệp vụ chống buôn lậu, nghiệp vụ chống hàng giả, Quản lý an toàn trong kinh doanh thực phẩm, thuốc...; Kiến thức về nghiệp vụ Hải quan và dịch vụ Hải quan, Thanh tra, kiểm tra, Xuất xứ hàng hóa; Kiến thức chuyên sâu về pháp luật thương mại nói chung và pháp luật liên quan đến quản lý thị trường nói riêng; Kiến thức chuyên sâu về Kinh tế Thương mại; Thương mại quốc tế, Hải quan, Kinh doanh thương mại dịch vụ và hoạt động thương mại ở các doanh nghiệp, tổ chức kinh tế.

- **Kỹ năng:** Cử nhân Quản lý thị trường có năng lực phối hợp hoạt động theo nhóm và khả năng hoạt động độc lập, tự chủ; phong cách làm việc chuyên nghiệp; thành thạo kỹ năng phân tích, tổng hợp vấn đề chuyên môn; bảo đảm hoạt động một cách có hiệu quả trong lĩnh vực chuyên môn quản lý thị trường được đào tạo

- **Thái độ:** Hiểu biết đầy đủ, nghiêm túc tuân thủ pháp luật và quy tắc đạo đức nghề nghiệp; có ý thức làm việc tích cực, có trách nhiệm nghề nghiệp, thích ứng tốt với môi trường làm việc; không ngừng học tập nâng cao trình độ chuyên môn và rèn luyện những kỹ năng nghề nghiệp

- **Trình độ ngoại ngữ và tin học:** Trình độ tiếng Anh theo chuẩn quốc tế (IELTS 6.0 trở lên hoặc tương đương). Sinh viên có khả năng sử dụng thành thạo tiếng Anh chuyên ngành cũng như các kỹ năng tin học trong công việc chuyên môn, đặc biệt sử dụng phần mềm chuyên dụng của ngành đào tạo.

7.2. Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp

Cử nhân Quản lý thị trường làm việc tại các cơ quan đơn vị có chức năng liên quan đến quản lý thị trường; các cơ quan quản lý, nghiên cứu, hoạch định chính sách thương mại, chính sách thị trường; các cơ sở đào tạo và nghiên cứu về quản lý thị trường và các cơ quan, đơn vị có liên quan khác. Cụ thể, sinh viên ra trường có thể giữ những vị trí sau: Cán bộ ở Tổng cục Quản lý Thị trường và các đơn vị thuộc Tổng cục; Cán bộ tại các Cục/Đội Quản lý Thị trường các địa phương; Cán bộ tại các cơ quan quản lý, nghiên cứu, hoạch định chính sách thương mại, chính sách thị trường ở Trung ương và địa phương; Giảng viên các trường đại học, cao đẳng có đào tạo quản lý thị trường; Cán bộ tại các doanh nghiệp sản xuất kinh doanh; công ty xuất nhập khẩu, công ty thương mại....